

[请即时发放]



贸易通进行品牌重塑 换上新商标以庆祝35周年 致力为客户提升数码效益

(香港, 2023年1月3日) 贸易通电子贸易有限公司(「贸易通」或「集团」, 股分代号: 0536) 欣然宣布集团进行品牌重塑及更换新商标, 并于2023年1月3日生效, 以突显在资讯科技解决方案行业的定位, 并庆祝其35周年纪念。这次品牌重塑进一步确定集团致力帮助客户在瞬息万变的市场环境提升数码效益的承诺。

数十年来, 贸易通在香港率先推行多项数码创新, 以政府电子贸易服务市场的领导地位遐迩驰名。为了更全面反映其现有业务及为品牌注入新活力, 集团启动了品牌重塑项目。凭借其于开发及设置可量化数码效益方案拥有的丰富经验和具专业知识的队伍, 集团在过去35年来充分发挥其资源及市场知识, 成功在贸易合规、智能供应链、身份管理及支付科技解决方案领域拓展其业务范畴, 为香港政府、跨国企业以至各中小企业提供解决方案。作为香港数码效益的先驱, 贸易通秉持以「专业电子方案, 成就客户商业及金融业务」的使命, 致力协助面对科技挑战的机构, 以「让香港企业和市民都能享受到高效数码化带来的各种优势」为集团的新愿景。

贸易通将其商标简化, 以反映集团如何帮助客户精简其数码化流程。新商标由七个等边三角形组成, 展示其强大而稳定的组织结构。顶层代表客户, 而贸易通则在其下面提供坚实的支持, 共同发挥团队合作和协同效应。这立体结构反映了数码科技正发展成为有利于全世界的平行维度, 而向前的箭头则表达集团致力达致最高的数码效益, 亦申明贸易通帮助企业从投资数码领域上获得丰硕成果之决心。

贸易通行政总裁谢锦强先生表示: 「2023年是集团成立35周年的大日子。自1988年成立以来, 我们一直致力使科技惠及香港。随着新品牌形象的推出, 我们希望重申集团对贸易通客户的服务承诺。我们将继续透过智能电子解决方案, 协助企业以更稳定、更高效及更具成本效益的方式经营。我们会继续创新, 以提升香港公私营机构的数码效益。」

请到www.tradelink.com.hk浏览贸易通全新面貌的网站。

- 完 -

关于贸易通电子贸易有限公司

贸易通（联交所：0536）于1988年成立，随后于2005年上市，是香港数码化的先驱者。自1997年为香港大小机构提供可靠的电子企业方案，为他们带来数码优势。贸易通于香港开创了多项崭新商业技术应用，包括EDI、电子证书、生物认证及仓库自动化。除了提供供应链、身份管理和支付科技解决方案的专业知识之外，公司亦引领香港企业对政府的文件合规市场。贸易通的客户遍及各行各业，赢得政府、跨国公司和中小企业的信任，与本地希望借着数码化得益的机构合作无间。

传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

吴燕霞 +852 2864 4812

梁颂欣 +852 2864 4862

李乐怡 +852 2864 4847

传真 +852 2527 1196

公司网址 www.sprg.com.hk

mandy.go@sprg.com.hk

vivienne.leung@sprg.com.hk

yvonne.lee@sprg.com.hk