

[請即時發放]



貿易通進行品牌重塑 換上新商標以慶祝35週年 致力為客戶提升數碼效益

(香港，2023年1月3日) 貿易通電子貿易有限公司(「貿易通」或「集團」，股份代號：0536)欣然宣布集團進行品牌重塑及更換新商標，並於2023年1月3日生效，以突顯在資訊科技解決方案行業的定位，並慶祝其35週年紀念。這次品牌重塑進一步確定集團致力幫助客戶在瞬息萬變的市場環境提升數碼效益的承諾。

數十年來，貿易通在香港率先推行多項數碼創新，以政府電子貿易服務市場的領導地位遐邇馳名。為了更全面反映其現有業務及為品牌注入新活力，集團啟動了品牌重塑項目。憑藉其於開發及設置可量化數碼效益方案擁有的豐富經驗和具專業知識的隊伍，集團在過去35年來充分發揮其資源及市場知識，成功在貿易合規、智能供應鏈、身份管理及支付科技解決方案領域拓展其業務範疇，為香港政府、跨國企業以至各中小企業提供解決方案。作為香港數碼效益的先驅，貿易通秉持以「專業電子方案，成就客戶商業及金融業務」的使命，致力協助面對科技挑戰的機構，以「讓香港企業和市民都能享受到高效數碼化帶來的各種優勢」為集團的新願景。

貿易通將其商標簡化，以反映集團如何幫助客戶精簡其數碼化流程。新商標由七個等邊三角形組成，展示其強大而穩定的組織結構。頂層代表客戶，而貿易通則在其下面提供堅實的支持，共同發揮團隊合作和協同效應。這立體結構反映了數碼科技正發展成為有利於全世界的平行維度，而向前的箭頭則表達集團致力達致最高的數碼效益，亦申明貿易通幫助企業從投資數碼領域上獲得豐碩成果之決心。

貿易通行政總裁謝錦強先生表示：「2023年是集團成立35週年的大日子。自1988年成立以來，我們一直致力使科技惠及香港。隨著新品牌形象的推出，我們希望重申集團對貿易通客戶的服務承諾。我們將繼續透過智能電子解決方案，協助企業以更穩定、更高效及更具成本效益的方式經營。我們會繼續創新，以提升香港公私營機構的數碼效益。」

請到www.tradelink.com.hk瀏覽貿易通全新面貌的網站。

- 完 -

關於貿易通電子貿易有限公司

貿易通（聯交所：0536）於1988年成立，隨後於2005年上市，是香港數碼化的先驅者。自1997年為香港大小機構提供可靠的電子企業方案，為他們帶來數碼優勢。貿易通於香港開創了多項嶄新商業技術應用，包括EDI、電子證書、生物認證及倉庫自動化。除了提供供應鏈、身份管理和支付科技解決方案的專業知識之外，公司亦引領香港企業對政府的文件合規市場。貿易通的客戶遍及各行各業，贏得政府、跨國公司和中小企業的信任，與本地希望藉著數碼化得益的機構合作無間。

傳媒查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 +852 2864 4812

梁頌欣 +852 2864 4862

李樂怡 +852 2864 4847

傳真 +852 2527 1196

公司網址 www.sprg.com.hk

mandy.go@sprg.com.hk

vivienne.leung@sprg.com.hk

yvonne.lee@sprg.com.hk