



ESG 約章 Pledge

2025

簡介及申請表格

主辦機構



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong

合辦機構



香港品牌發展局
Hong Kong Brand Development Council

活動贊助

香港中華廠商聯合會
工業發展基金有限公司

策略伙伴



支持機構



(排名不分先後)

宗旨

「ESG 約章」行動由香港中華廠商聯合會主辦，香港品牌發展局為合作機構，旨在增強香港工商界對可持續發展理念與實踐的重視，鼓勵業界坐言起行，透過簽署約章和訂立行動承諾提升 ESG（環境、社會、公司管治）表現，為創建可持續的未來而共同努力。「ESG 約章」行動於 2022 年 9 月推出，2024 年已頒發第一批獲得 ESG 約章 3 年特別標誌的公司。

裨益

透過加入「ESG 約章」行動：

- 彰顯自身支持可持續發展的決心，樹立積極推廣、踐行 ESG 的先行者形象，並獲得第三方權威性機構的認可。
- 汲取可持續發展的先進理念，並從本地企業的優秀經驗中獲得啟發，以及獲得廠商會與品牌局的全方位支援（例如宣傳、培訓、技術諮詢、審核認證、公眾教育、品牌創建、企業聯繫等）。
- 未來逐步邁向更高階的碳審計及碳交易等標準，以回應國家 2030 年前實現碳達峰、2060 年實現碳中和及香港於 2050 年前實現碳中和等目標。

計劃組別及參加資格

企業組－申請企業須為在港登記的公司，並在香港有實質業務運作。

機構組－政府部門、法定機構、商會、專業組織、慈善基金會、大學及專上學院、學校、社福機構及其他性質機構及團體。

行動承諾

參與約章的企業／機構須宣示接納、踐行和推廣可持續發展理念的決心，並承諾付諸實施，訂立具體、實質性的行動部署。

申請方法

申請企業／機構須於申請截止日期前，將已填妥的申請表格連同手續費劃線支票（見申請費用及細則）及有效商業登記證／社團註冊證明文件副本，一併遞交至「ESG 約章」行動秘書處（廠商會）下列地點：

香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 1 樓
（信封面請註明：「ESG 約章」行動）

申請費用及細則

- 申請費為每年度每個約章港幣 \$1,200。香港中華廠商聯合會（下稱廠商會）及香港品牌發展局（下稱品牌局）會員優惠價港幣 1,000。廠商會屬下單位及分公司客戶及支持機構客戶，優惠價港幣 \$1,000。

- 有關費用須以劃線支票繳交，支票抬頭「香港中華廠商聯合會」，並在支票背面寫上申請企業／機構名稱、聯絡人姓名及電話。
- 申請不論成功與否，手續費均不獲退還。
- 接受支票及銀行轉賬繳費。

活動日期及典禮

申請截止日期：2025 年 11 月 30 日

通知申請結果：收到申請所需文件及手續費後 7 個工作天內

證書頒發典禮：暫定在 2025 年第四季舉行

「ESG 約章」標誌及 3 年 / 5 年 / 10 年特別標誌

合資格公司將獲頒發 ESG 證書及標誌，有助推廣公司形象，ESG 標誌可用於廣告、宣傳品、商業網站、流動應用程式及社交媒體平台等，增加企業贏取訂單的勝算。連續參加的公司可獲 3/5/10 年特別標誌。



標誌使用期至：2025 年 12 月 31 日

ESG 倡導公司 (ESG Advocate) 嘉許證書

- 每年倡導公司將獲頒發嘉許證書。
- 倡導公司除本身參加 ESG 約章外，也鼓勵其產業鏈及商業伙伴參加。並以每年伙伴公司參加 ESG 約章的數目，在年度典禮中再獲頒特別嘉許證書（金鑽 100 間 / 銀鑽 50 間 / 金 30 間 / 銀 10 間）。
- 倡導公司可以透過我們的「ESG 倡導公司 - ESG 解決方案夥伴計劃」，推廣其公司的 ESG 相關產品及服務，惠及各界。

審核與監管

申請之公司均須承諾遵守主辦機構制定之《ESG 約章行動管理辦法》和《ESG 約章標誌使用規則》。主辦機構有權對違規的公司採取紀律行動，包括吊銷已簽發的證書、取消標誌及再次參加計劃的資格等。有關公司亦必須在所有形式的印刷、電子和書面傳訊上移除失效的標誌。

查詢

如對「ESG 約章」行動有任何疑問，歡迎致電或電郵至廠商會「ESG 約章」行動秘書處：

電話：2542 5710

傳真：2544 2406

電郵：info@ESGpledge.org.hk

網址：www.ESGpledge.org.hk



香港中華廠商聯合會簡介

香港中華廠商聯合會（廠商會）創立於 1934 年，致力於推動香港工商業發展。除積極就工商政策發表意見以及為企業構築發展支援平台外，廠商會一向以促進香港和內地及世界各地的經貿聯繫與合作為己任，並踴躍參與社會發展的工作，長期投入資源於教育和關顧弱勢社群。經過多年的發展，廠商會已成為本港最大及最具代表性的商會之一，屬下會員企業超過 3,000 家。

廠商會積極協助會員建立業務網絡和拓展商機，提供多元化、與時並進的支援服務，包括展覽、品牌推廣、企業培訓、檢測與認證、科技商品化、中試轉化、綠色服務、ESG 支援、產地來源證簽發、保險代理、貿易促進以及各類商業服務，助力香港業界打造「新質生產力」，以配合國家和香港的發展方向。

☎ 2545 6166

☎ 2541 4541

✉ info@cma.org.hk

🌐 www.cma.org.hk

廠商會ESG 倡導公司(Advocator):

貿易通電子貿易有限公司 (A017)

專用ESG 約章申請表



甲部 企業 / 機構資料

(請於適用的方格內加上✓號)

1. 申請類別

新申請 延續申請

2. 申請組別

企業組 機構組

3. 優惠類別

(如有) _____ * 請參考申請費用及細則

4. 企業 / 機構資料

企業 / 機構名稱：(中文) _____

企業 / 機構名稱：(英文) _____

地址： _____

電話： _____ 網址： _____

企業 / 機構之合法註冊號碼 (例如商業登記註冊、社團註冊；另須提供有關證明文件副本)：

目前在香港的僱員數目總數： _____ 所屬的集團是否持有上市公司： 是 否

全職員工： _____ 兼職員工： _____ 臨時員工： _____

主要業務性質 (只選一項)：

生產製造 (所屬行業)： _____ 進出口貿易 批發零售 物流 科技創新 物業管理

建造 / 工程 教育 文創 旅遊 商業服務 (所屬行業)： _____

其他服務 (所屬行業)： _____ 其他： _____

貴公司是否由一間「倡導公司」推介參加「ESG 約章」：

是，請註明「倡導公司」名稱 _____ 否

5. 授權人及聯絡人資料

授權人 (如行政總裁，董事或總經理)

稱謂： 先生 女士 小姐 太太 博士 教授

姓名：(中文) _____ (英文) _____

職位： _____ 電話： _____

電郵： _____ 傳真： _____

秘書姓名 (如適用)： _____ 秘書電話： _____

秘書電郵： _____ 秘書傳真： _____

聯絡人 (填寫此表格及回應有關申請查詢的人士)

姓名：(中文) _____ (英文) _____

職位： _____ 電話： _____

電郵： _____ 傳真： _____

通訊地址 (如與上址不同)： _____

聯絡人電郵： _____

「ESG 約章」回顧評估及承諾之行動

作為「ESG 約章」的簽署方，本企業 / 機構理解並同意：

1. 可持續發展關乎人類的根本福祉，是每家企業 / 機構賴以生存與發展的立足之本。香港業界應共同努力，以均衡滿足現今一代和子孫後代在經濟、社會、環境和資源方面的需要為依歸，投身於創建共融、可持續及具適應性的將來，從而令香港在本地、國家及國際層面上，同時達致經濟繁榮、社會進步及環境優美。
2. 企業 / 機構應關切自身業務與社會、經濟、環境和資源的關係，並擔當起應盡之責，努力減低對彼等可能產生的即時或潛在的負面影響，並致力為其健康發展和長遠利益增值。
3. 企業 / 機構應坐言起行，一以貫之地將可持續發展理念融入日常營運中，「從我做起、從現在做起」，採取切實可行的措施，從提升環保效益、履行社會責任、強化企業管治等方面入手展開實質性行動。
4. 企業 / 機構應致力鼓勵其相關持份者，包括企業家、管理層、員工、供應商、客戶、消費者等接納和重視可持續發展，並樂於為持份者的相關作為提供支援與協助。

工作回顧及行動承諾

「ESG 執行實務類別」由香港品牌發展局參照「香港名牌標識 (Top 嘜) 計劃」的審核標準制定。簽署「ESG 約章」的企業 / 機構在辦理約章的續期手續時，須對過去一年所做的工作做出總結，並在環境保護、社會責任、企業管治等三大領域的執行實務類別中各選取至少一個細項（盡可能選擇多項），承諾在未來一年朝有關方向努力和開展實質性的工作，以提升公司的 ESG 表現。

新申請：填寫【B】部分，延續申請：需同時填寫【A】及【B】部分。

- 本企業 / 機構謹此聲明，在過去一年已於以下方面（於 A 部分中剔選）採取具體而有效的措施，為提升 ESG 表現而努力；本公司 / 機構並確認所作之陳述均為準確、真實，並願意在有需要時向主辦機構提供進一步資料以供核實和宣傳。
- 本企業 / 機構特此承諾，未來一年將於以下方面（於 B 部分中剔選）採取切實可行的措施，並做出實質性、可量度的努力，以提升 ESG 表現。

— ESG 執行實務 —

		A 部分	B 部分
		(上一年已實施)	(未來一年推行)
(1) 提升環境管理績效 (於 1a、1b 簡述具體的措施；B 部分需剔選至少一項)			
1.1	在產品及包裝設計中引入環保元素	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	採用具環保效益的新科技、設備	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	選用環保型材料	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4	改善生產 / 營運流程以減低對環境之影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.1	整治空氣污染	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.2	污水處理	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.3	固體廢物處理 (廚餘分類及回收、減塑等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.4	整治噪音 / 光污染	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5	降低能源 / 資源消耗	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6	致力減少碳排放 / 實施碳審計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7	推廣物料等的節省和循環再用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.8	推行無紙化營運	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.9	投資或應用可再生能源	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10	制定和推行環保採購政策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.11	推行其他內部的環保政策 / 綠色營運項目	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.12	加強遵循本地和海外的環保規例	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.13	申請或延期環保方面的產品或管理系統認證 / 相關認可	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.14	推廣綠色融資	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.15	關注生態保育 / 生物多樣性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.16	關注氣候變化的問題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.17	舉辦或參加與環境相關的培訓和推廣活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.18	聯合與帶動供應商、客戶、業務夥伴等實施環保措施	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.19	其他：_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*1a 對上述「A 部分」已實施之項目作補充 / 簡述已採取的具體措施：

*1b 對上述「B 部分」承諾之項目作補充 / 簡述擬採取的具體措施：

(2) 履行社會責任 (於 2a、2b 簡述具體的措施；B 部分需剔選至少一項)

	A 部分 (上一年已實施)	B 部分 (未來一年推行)
2.1 提升產品、業務對經濟及社會發展的正面作用	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.2 締造安全、健康的工作環境	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 實施良好人事管理 (勞資關係、員工培訓與發展)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.4 關愛員工 (福利保障、家庭友善、工作與生活平衡)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.5 建立和諧的工作間氛圍 (團隊精神、溝通聯誼、激勵士氣、多元共融等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.6 與供應商、投資者及其他業務夥伴維持良好關係	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.7 推行體現社會責任的商業活動 (盡責營銷、負責任供應鏈、供貨商行為守則、公平貿易、影響力投資等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.8 重視消費者權益	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.9 關注公共衛生及大眾健康	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.10 支持慈善 / 義務活動、公益事業	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.11 參與社區發展事務 (例如本地就業、社會共融等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.12 支持教育及青年發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.13 支持文化、藝術、康樂、體育活動	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.14 取得或延期職業安全健康、社會責任等方面的管理系統認證 / 相關認可	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.15 其他: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*2a 對上述「A 部分」已實施之項目作補充 / 簡述已採取的具體措施：

*2b 對上述「B 部分」承諾之項目作補充 / 簡述擬採取的具體措施：

(3) 強化企業管治 (於 3a、3b 簡述具體的措施；B 部分需剔選至少一項)

	A 部分 (上一年已實施)	B 部分 (未來一年推行)
3.1 完善公司的組織架構	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2 制定明確的部門分工安排和職位的工作指引	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.3 建立公司的可持續發展政策及管理、執行、更新機制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.4 加強公司的內部管控	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.5 建立責、權、利相平衡及制約的明確制度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.6 實施公平、規範的績效評核與利益 (薪酬等) 分配政策	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.7 建立 / 提升董事、員工的操守和行為守則	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.8 鼓勵董事、管理層加強持續進修及專業發展	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.9 提高企業運作的透明度與信息披露	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.10 發佈公司的可持續發展報告 / 通報	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.11 加強對外、內部的溝通與傳訊	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.12 強化企業運作安全性、穩健性與風險管理 (對客戶的瞭解；對資金流向的監控；資訊、數據安全、業務連續性管理；企業傳承等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.13 重視知識產權、商業機密的保護	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.14 建立利益衝突的申報及處理機制	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.15 倡導商業道德	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.16 推動平等機會 (男女董事 / 員工比例、公平就業機會等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.17 遵行反競爭、反歧視、私隱保密、公平營運等規範守則	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.18 推動誠信廉潔文化，防範貪污行為 (如參與「誠信營商約章」等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.19 取得資訊 / 知識產權等方面的管理系統認證、企業管治方面的認可	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.20 其他: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*3a 對上述「A 部分」已實施之項目作補充 / 簡述已採取的具體措施：

*3b 對上述「B 部分」承諾之項目作補充 / 簡述擬採取的具體措施：

(4) 其他 (除了 4.5 外，每題均須作答)

□ 本企業 / 機構保證對以下各項資料披露事項的陳述均為準確、真實和完整，並同意就任何答案為「是」的事項向主辦機構提供必要的補充說明。我等亦明白，若出現需對以下任何問題做出不同回應的變更，必須及時通知主辦機構。

負面資料披露

- | | | |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 4.1 在過去兩年，貴企業 / 機構或者董事、管理層是否因企業 / 機構的經營活動或相關作為而曾受到任何書面投訴、指控或者受到本地或境外監管機構、專業組織、政府機構的調查？ | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.2 在過去兩年中，貴企業 / 機構或者董事、管理層是否因企業 / 機構的經營活動或相關作為而曾受到任何本地或境外監管機構、專業組織、政府機構或法院的譴責、懲戒、限制、暫停、禁止、責成或以其他方式制裁或處分？ | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.3 在過去兩年中，貴企業 / 機構或者董事、管理層等是否曾是任何訴訟、仲裁或其他法律程序的對象、被告或答辯人，而這些訴訟或程序或會令企業 / 機構的 ESG 表現和社會形象受到質疑或陷入爭議？ | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.4 貴企業 / 機構是否有其他事項 / 負面資料須向主辦機構披露？ | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
| 4.5 對上述項目之補充 / 詳述： | 是
<input type="checkbox"/> | 否
<input type="checkbox"/> |
- _____
- _____

丙部 確認及同意

1. 在本申請表內所提供的所有資料及負載文件均正確無誤。
2. 申請之公司已細閱、明白及承諾遵守主辦機構制定之《ESG 行動計劃管理辦法》和《ESG 約章標誌使用規則》及上述「ESG 約章」宣言的內容。
3. 本企業 / 機構授權「香港中華廠商聯合會」將本企業 / 機構於申請表格上提供的資料，用於有關約章申請及宣傳事宜。
4. 如成功申請，本企業 / 機構同意由「香港中華廠商聯合會」及 / 或其代理公司對外公布有關結果及資料。
5. 「ESG 約章」行動主辦機構「香港中華廠商聯合會」所作出的一切決定為最終決定，並於一切有關「ESG 約章」行動事宜上均具約束力。

簽署及蓋印

簽署人姓名：_____ 簽署連公司印章：_____

簽署人職位：_____ 日期：_____

香港企業 ESG 發展意向調查

為瞭解香港企業實踐 ESG 的現狀和發展方向，主辦機構特進行是項問卷調查；「ESG 約章」參與企業敬請就以下各項問題作答。調查所得資料將絕對保密，並僅作綜合統計之用。

1. 與一年前相比，貴公司目前對 ESG 的關注程度為：

顯著上升 上升 持平 下降 顯著下降

2. 與上一年相比，貴公司計劃未來一年在 ESG 領域投入的資源（包括財力、人力等）將會：

顯著上升（逾 20%） 上升 持平 下降 顯著下降（逾 20%）

3. 貴公司未來一年用於發展 ESG 的資源（包括財力、人力等），將會按何比例投入以下的三大領域（可多選）：

E（環境保護）佔 _____ % S（社會責任）佔 _____ % G（企業管治）佔 _____ %

4. 按您所知，與一年前相比，貴公司所屬之行業（同業）目前對 ESG 的關注程度為：

顯著上升 上升 持平 下降 顯著下降

5. 按您所知，與一年前相比，貴公司所屬之行業（同業）當前實施 ESG 活動的積極性為：

顯著上升 上升 持平 下降 顯著下降

6. 按您觀察，與一年前相比，目前香港社會各界（整體上）對 ESG 的關注程度為：

顯著上升 上升 持平 下降 顯著下降

7. 按您觀察，與一年前相比，當前香港社會各界（整體上）實施 ESG 活動的積極性為：

顯著上升 上升 持平 下降 顯著下降

8. 貴司認為，推行 ESG 能從以下各方面為香港企業帶來何種程度的正面作用：（每小題均須作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
a. 符合 / 推進企業的長遠利益	<input type="checkbox"/>				
b. 提升公司的市場競爭力	<input type="checkbox"/>				
c. 切合 / 體現公司的發展理念、經營方針	<input type="checkbox"/>				
d. 擴展業務增長空間和商機	<input type="checkbox"/>				
e. 節省營運成本	<input type="checkbox"/>				
f. 帶來直接或間接的商業 / 經濟利益	<input type="checkbox"/>				
g. 回應客戶 / 買家的期望	<input type="checkbox"/>				
h. 強化供應鏈上的合作關係	<input type="checkbox"/>				
i. 符合消費者、大眾的期望	<input type="checkbox"/>				
j. 提升企業和品牌的形象	<input type="checkbox"/>				
k. 增加品牌的價值	<input type="checkbox"/>				
l. 緊貼時代潮流，於同業中保持地位	<input type="checkbox"/>				
m. 激勵員工，增強內部凝聚力	<input type="checkbox"/>				
n. 其他： _____	<input type="checkbox"/>				

9. 按您觀察，貴司當前發展 ESG 的主要動力來自於：（每小題均須作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
a. 應對 ESG 相關法例及合規要求	<input type="checkbox"/>				
b. 滿足商業夥伴對 ESG 的要求	<input type="checkbox"/>				
c. 配合消費者對 ESG 越來越重視的趨勢	<input type="checkbox"/>				
d. 緊貼社會發展的潮流	<input type="checkbox"/>				
e. 透過引入 ESG 元素以提升品牌和企業形象	<input type="checkbox"/>				
f. 在 ESG 相關領域發掘商機	<input type="checkbox"/>				
g. 藉此提高產品或服務的溢價 / 增值能力	<input type="checkbox"/>				
h. 改善企業經營績效（提高效率、節省成本、降低風險等）	<input type="checkbox"/>				
i. 以 ESG 探索發展新質生產力和未來競爭力的路向	<input type="checkbox"/>				
j. 其他：_____	<input type="checkbox"/>				

10. 為提升公司 / 品牌形象，貴司有否採用下列 ESG 推廣策略：（可選擇多於一項）

- a. 制定企業的 ESG 政策 / 宣言並對外宣傳
- b. 於舉辦的活動 / 項目中積極向消費者傳遞 / 推廣 ESG 相關訊息
- c. 與持份者分享公司在 ESG 方面的目標、工作及成功故事
- d. 參加 ESG 相關的嘉許、認證、獎勵計劃
- e. 鼓勵員工對外宣傳公司的 ESG 策略
- f. 產品設計、包裝以及業務發展和推廣策略中加入 ESG 元素
- g. 以上方法均不適用
- h. 其他：_____

11. 為提升自身的 ESG 發展能力，貴公司已經或計劃採取以下哪些方法：（可選擇多於一項）

- 加強學習 / 培訓 設立專責職位 聘請顧問 觀摩先進經驗 參加比賽 / 認證

12. 在實踐 ESG 的過程中，貴司有否遭遇以下的困難：（可選擇多於一項）

- 資金限制 缺乏 ESG 專門人才 難以獲得相關技術 / 設施
- 欠缺商業利益 / 動機 對 ESG 的認知 / 知識不足 行業的 ESG 標準 / 參考標桿未夠成熟
- 數據收集不易 員工參與熱情不高 管理層對發展 ESG 未有共識
- 行業 / 社會風氣未成氣候 未來的發展方向難以確定 其他：_____

13. 貴司認為，政府和社會團體極需從以下哪些方面著手，以助力業界推行 ESG：（每小題均須作答）

	非常重要	重要	一般	不重要	非常不重要
a. 釐定 ESG 的標準和執行準則	<input type="checkbox"/>				
b. 加快相關立法和規管制度的建立	<input type="checkbox"/>				
c. 制定相關的鼓勵性 / 支持政策	<input type="checkbox"/>				
d. 探討 ESG 與企業本身業務結合的發展模式	<input type="checkbox"/>				
e. 舉辦表彰先進的嘉獎活動	<input type="checkbox"/>				
f. 推行常規化的 ESG 認證、認可計劃	<input type="checkbox"/>				
g. 發展 ESG 專業服務（例如碳審計、合規諮詢）	<input type="checkbox"/>				
h. 提供資助、扣稅等財務方面的支援	<input type="checkbox"/>				
i. 加強 ESG 知識的培訓和資訊傳播	<input type="checkbox"/>				
j. 培育本地的 ESG 專門人才	<input type="checkbox"/>				
k. 強化教育，提高社會對 ESG 的認知	<input type="checkbox"/>				
l. 其他：_____	<input type="checkbox"/>				

問卷完畢